

Ecco come sarà il nuovo megastore nel cuore di Venezia

VENEZIA. Coniugare commercio e cultura, lasciando spazio anche alle istituzioni veneziane. È quanto promette di fare Dfs con il suo nuovo progetto per il Fontego dei Tedeschi, ancora in fase di elaborazione, ma con alcune caratteristiche precise. La corte interna ospiterà un caffè all'italiana e che avrà intorno a sé alcuni spazi espositivo di tipo commerciale. Il primo piano sarà riservato alla moda femminile e agli accessori anche italiani. Il secondo piano ospiterà la moda maschile con i suoi accessori, ma anche orologi e gioielli, tra i punti di forza di Dfs. Al terzo piano, spazio alle calzature, ai prodotti di bellezza e ai profumi. Ma qui ci sarà anche uno spazio riservato all'artigianato veneziano. Il quarto piano, diventerà uno spazio pubblico per eventi e presentazioni. Infine, la terrazza panoramica anche qui, con piccoli eventi.